



Toerisme in de Achterhoek | Cijfers en ontwikkelingen

Jan Jaap Thijs & Heleen Faber

14 november 2022



ruimte & vrije tijd
onderzoek en advies

Achterhoek
TOERISME
KENNISPLEIN

Toerisme in de Achterhoek

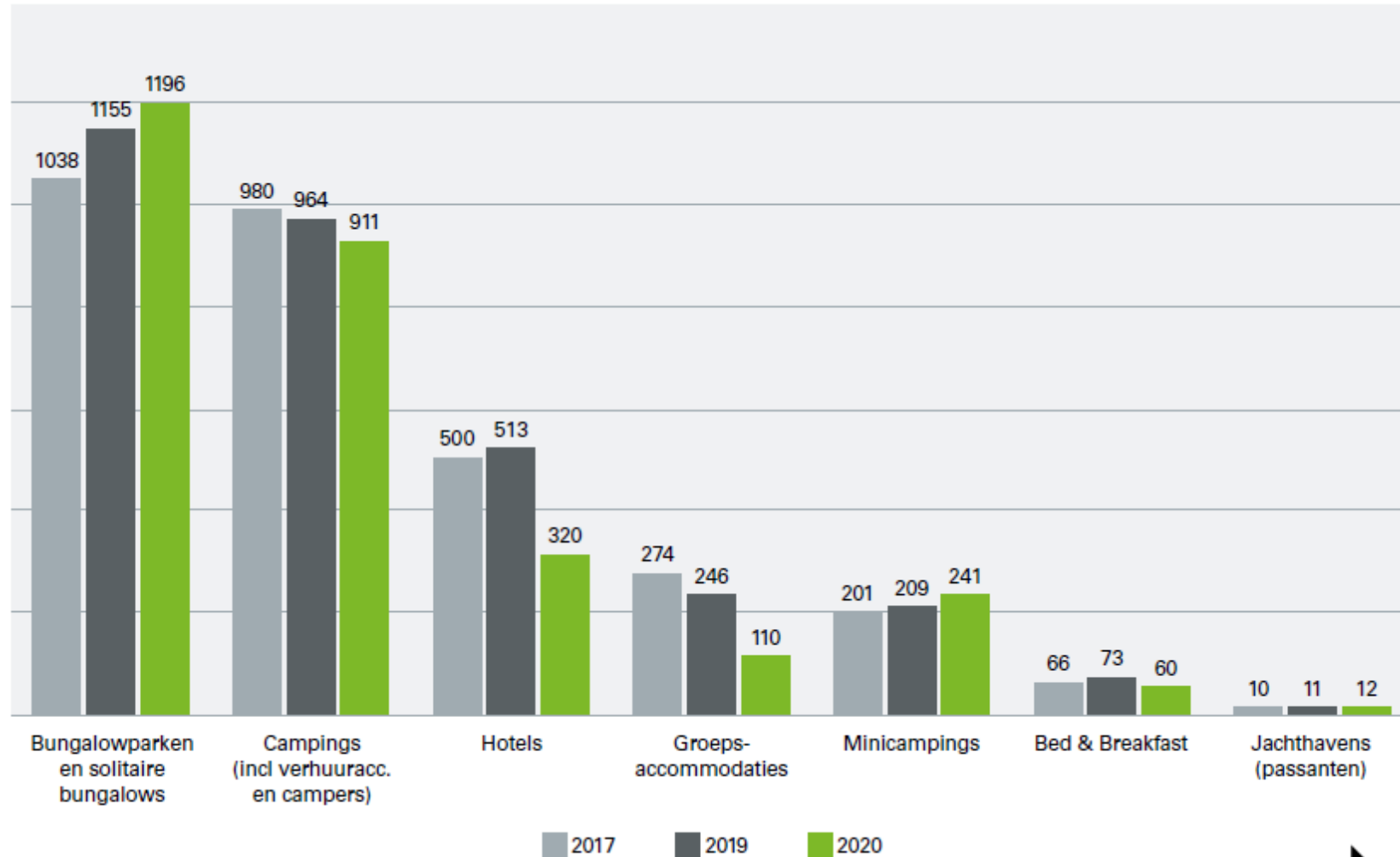
- Hoe heeft het toerisme in de Achterhoek zich de afgelopen jaren ontwikkeld?
- Wat vinden de huidige gasten van de Achterhoek?
- Wat zijn de belangrijkste kansen en uitdagingen voor de toekomst?

Ontwikkeling verblijfstoerisme

Jaar	Aantal overnachtingen
2015	2,9 miljoen
2017	3,1 miljoen
2019	3,2 miljoen
2020	2,8 miljoen



Ontwikkeling verblijfstoerisme

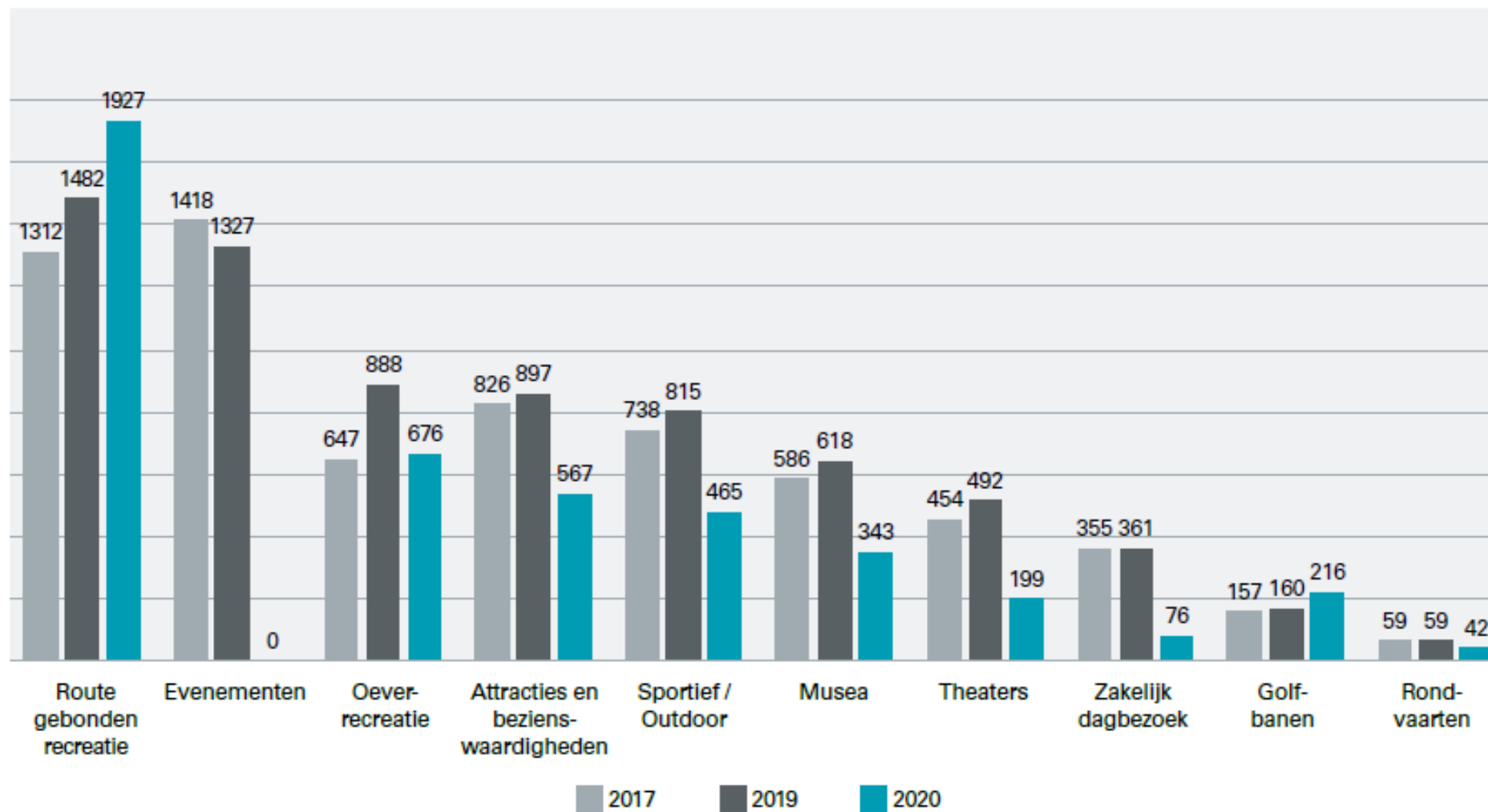


Ontwikkeling dagtoerisme

Jaar	Aantal dagbezoeken
2015	6,1 miljoen
2017	6,5 miljoen
2019	7,1 miljoen
2020	4,5 miljoen

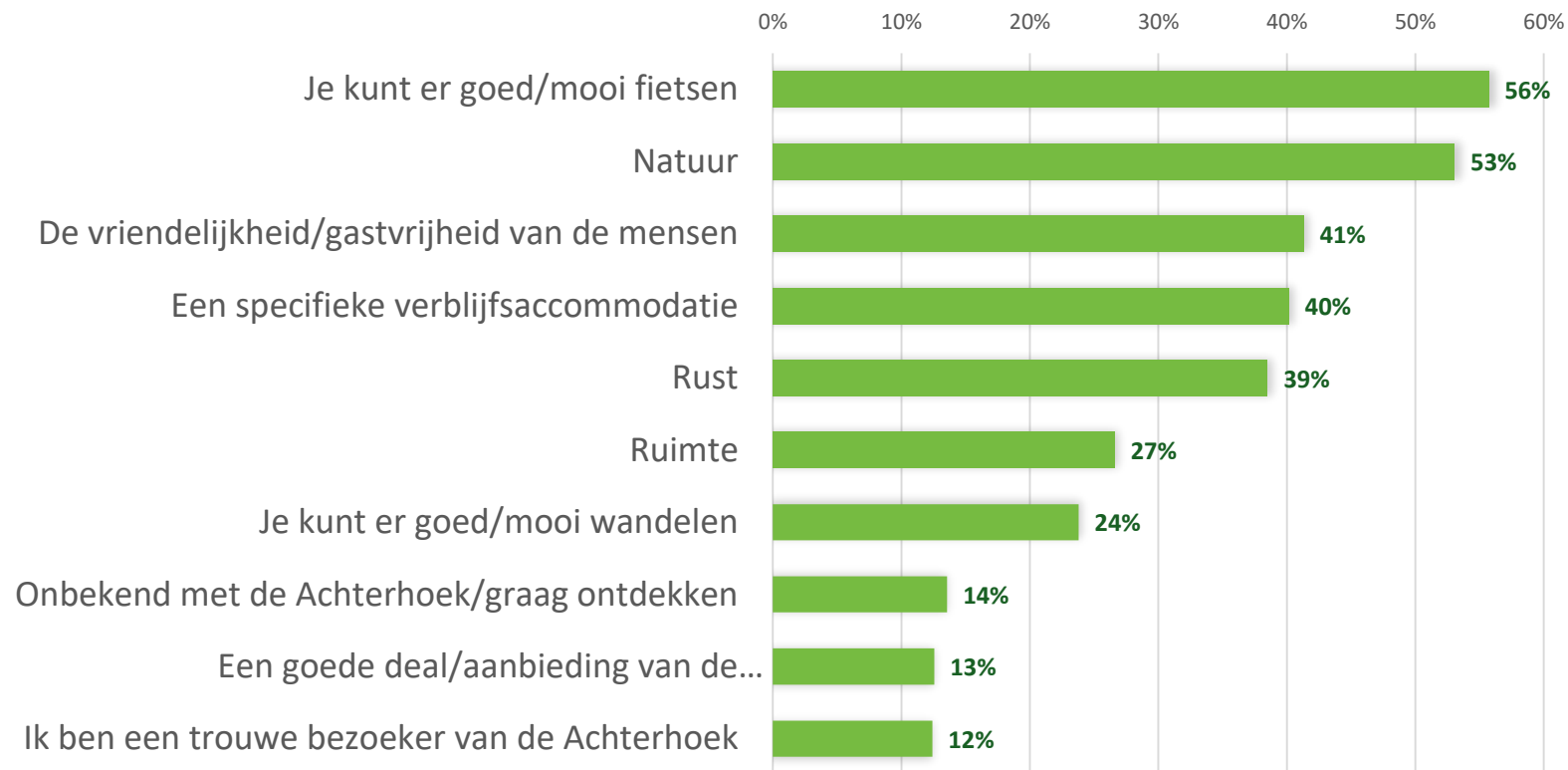


Ontwikkeling dagtoerisme

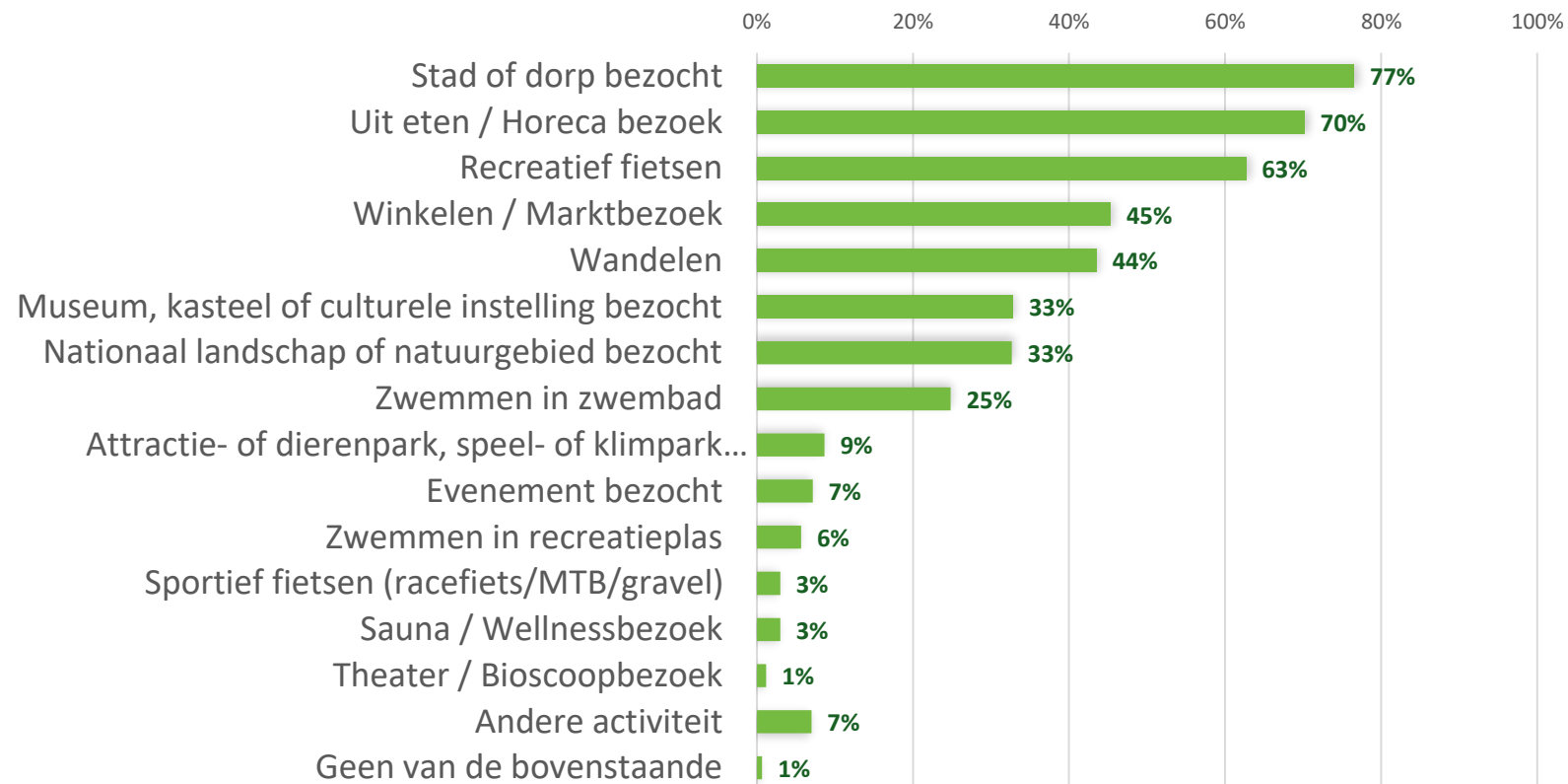


Downloaded from <http://ajphaphysocpharm.sagepub.com> at National Archive Publishing Co on June 11, 2015

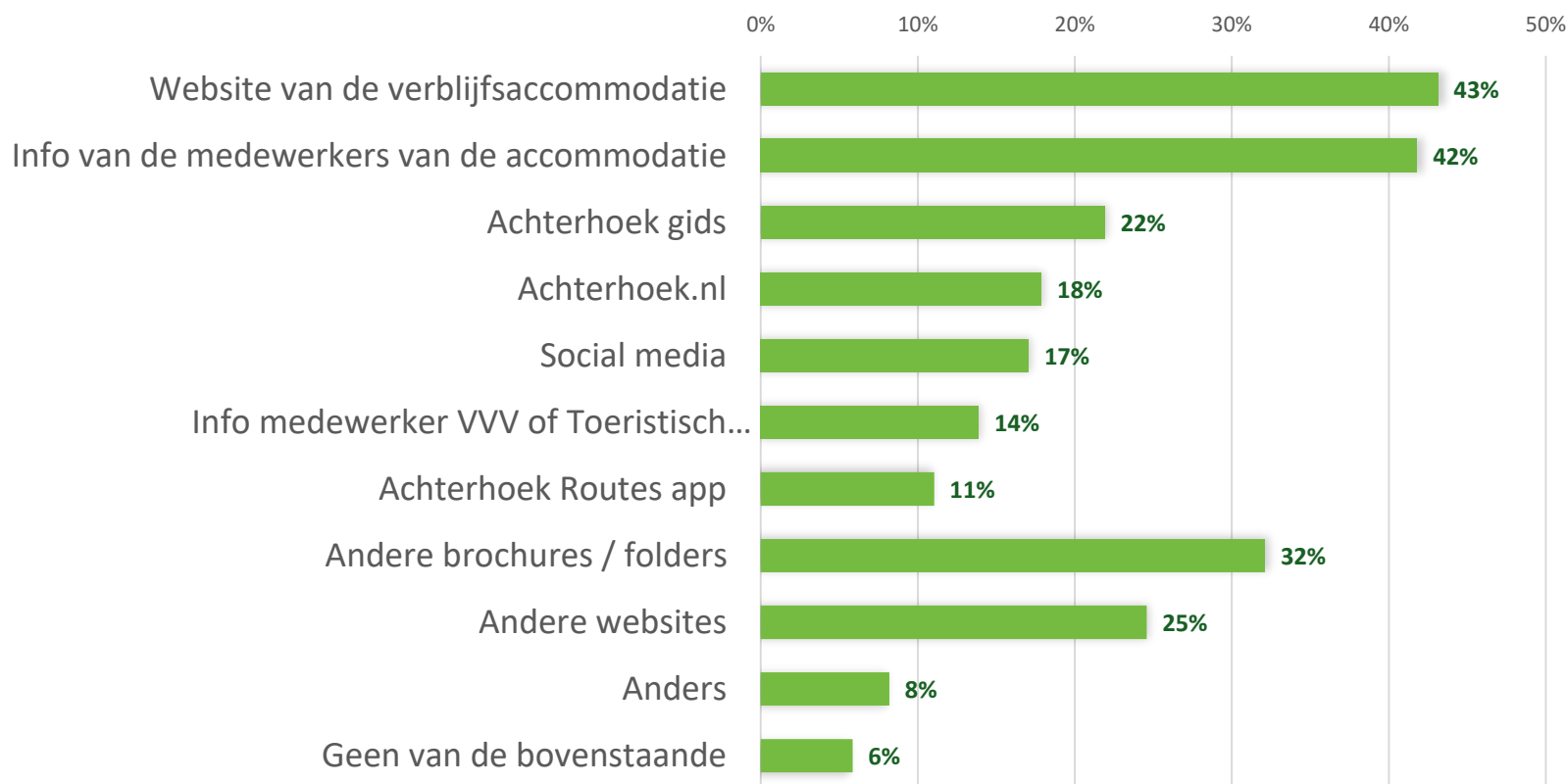
Redenen keuze Achterhoek



Ondernomen activiteiten



Gebruikte informatiebronnen voor oriëntatie activiteiten



Positief en negatief verrast



Grootste uitdagingen in de vrijetijdssector

- Personeelsopgave
- Energie
- Ondernemerschap
 - Online marketing
 - Kennis van doelgroepen
 - Onderscheidend vermogen
- Verblijfsrecreatie: 'zorgenkindjes' voor de toekomst

En verder

- Duurzaamheid (breder dan energie)
- Publiek bij cultuur blijft weg
- Goedbedoelend 'amateurisme' bij een deel van het culturele aanbod

Mist er aanbod?

	Zuidwest	Oost	Noordwest
Family Entertainment Centre	Weinig kansrijk	Weinig kansrijk	Beperkt kansrijk
Trampolinepark	Weinig kansrijk	Kansrijk	Kansrijk
Lasergamen, paintball	Weinig kansrijk	Weinig kansrijk	Beperkt kansrijk
Indoor klim- en boulderhal	Weinig kansrijk	Kansrijk	Weinig kansrijk
Klimbos	Kansrijk	Weinig kansrijk	Weinig kansrijk

En de verblijfsrecreatie? (2019)

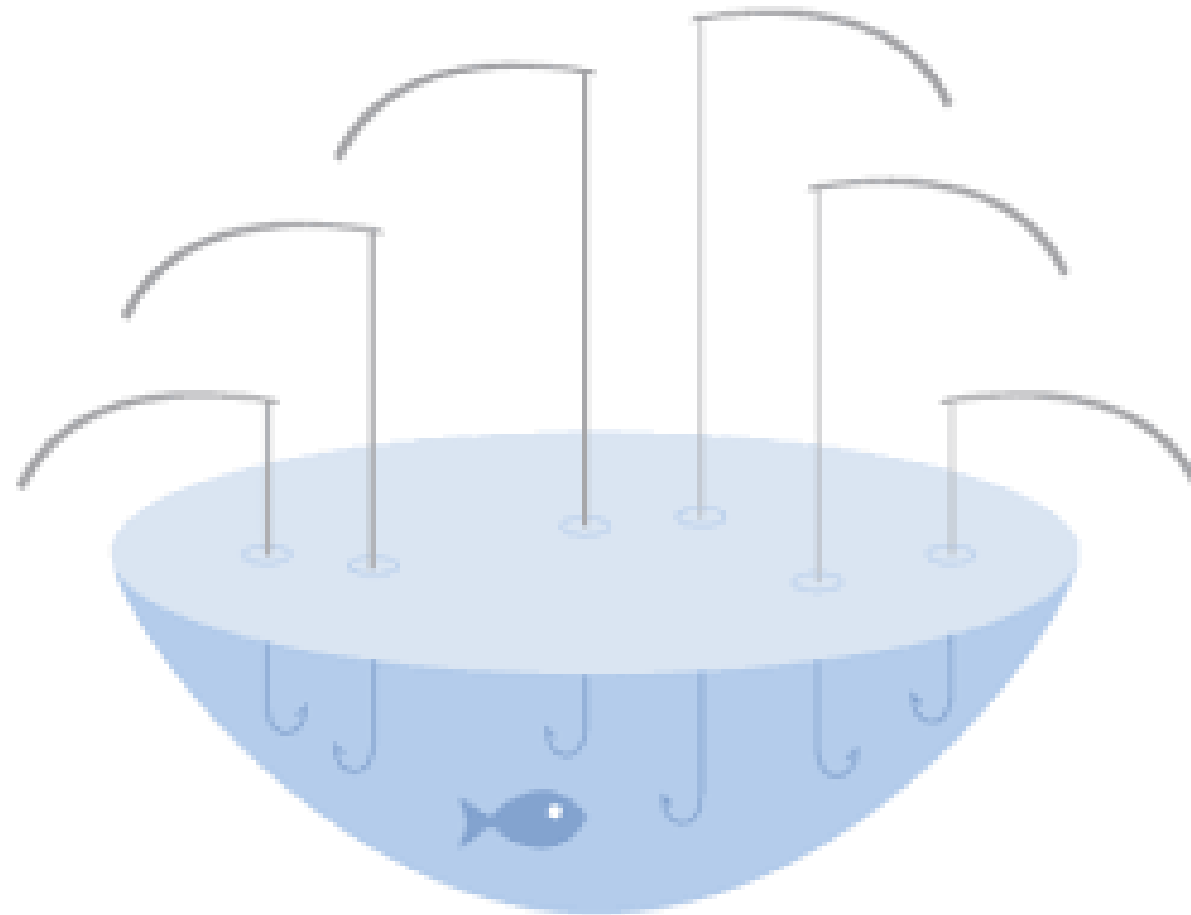


- Bungalowparken
- Campings



- Hotels
- Groepsaccommodaties
(NB corona sindsdien!)

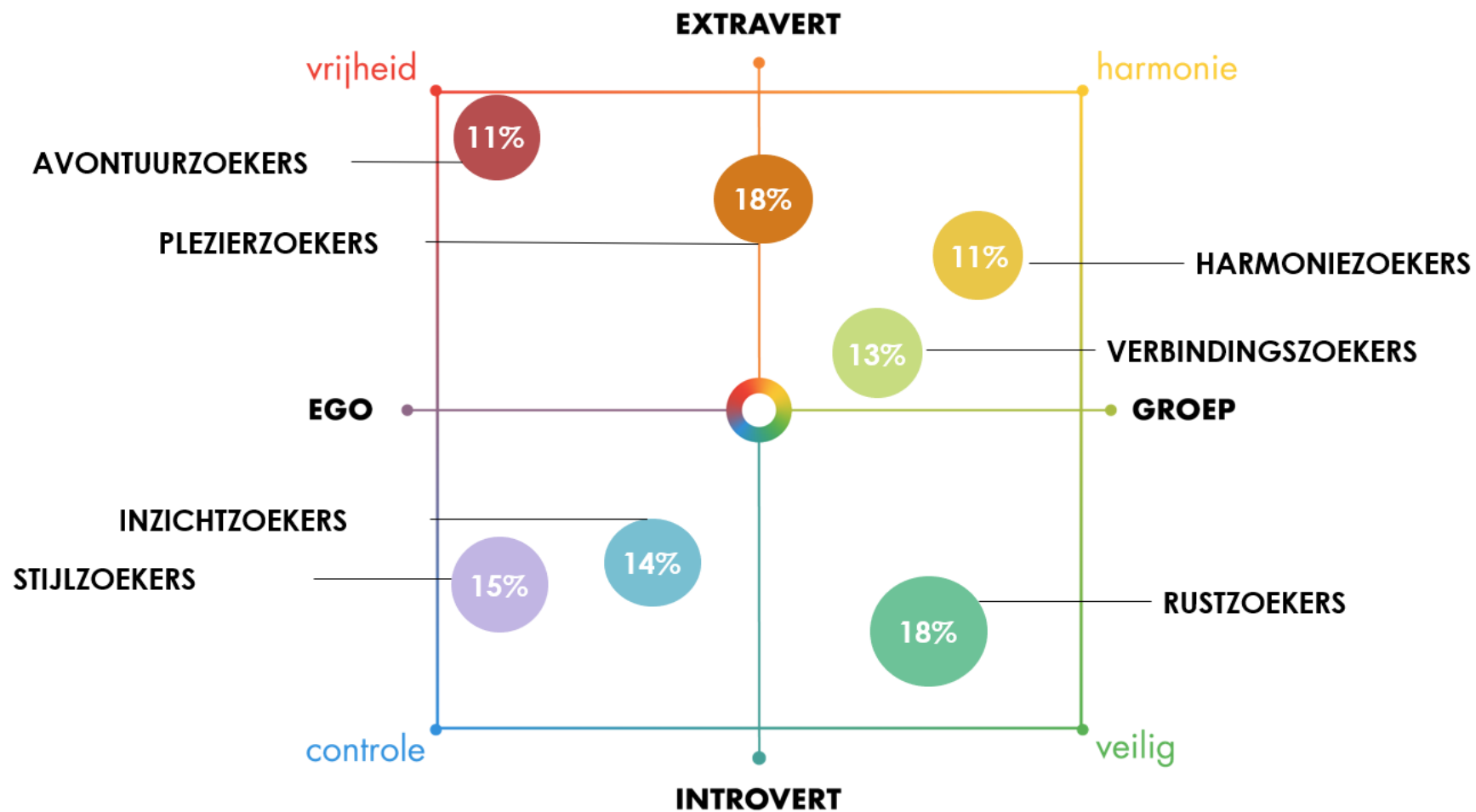
Hoe divers is het aanbod?



Hoe divers is het aanbod?



De Leefstijlvinder



EXTRAVERT

vrijheid

harmonie



Calculus in jezelf

Ontleuning

Enthousiast
Sportief
Creatief

Planis

Harmonie

Sterk karakter

Risico

Normen

Solidariteit



Onopvallend
Buitenstaander
Teruggetrokken

g

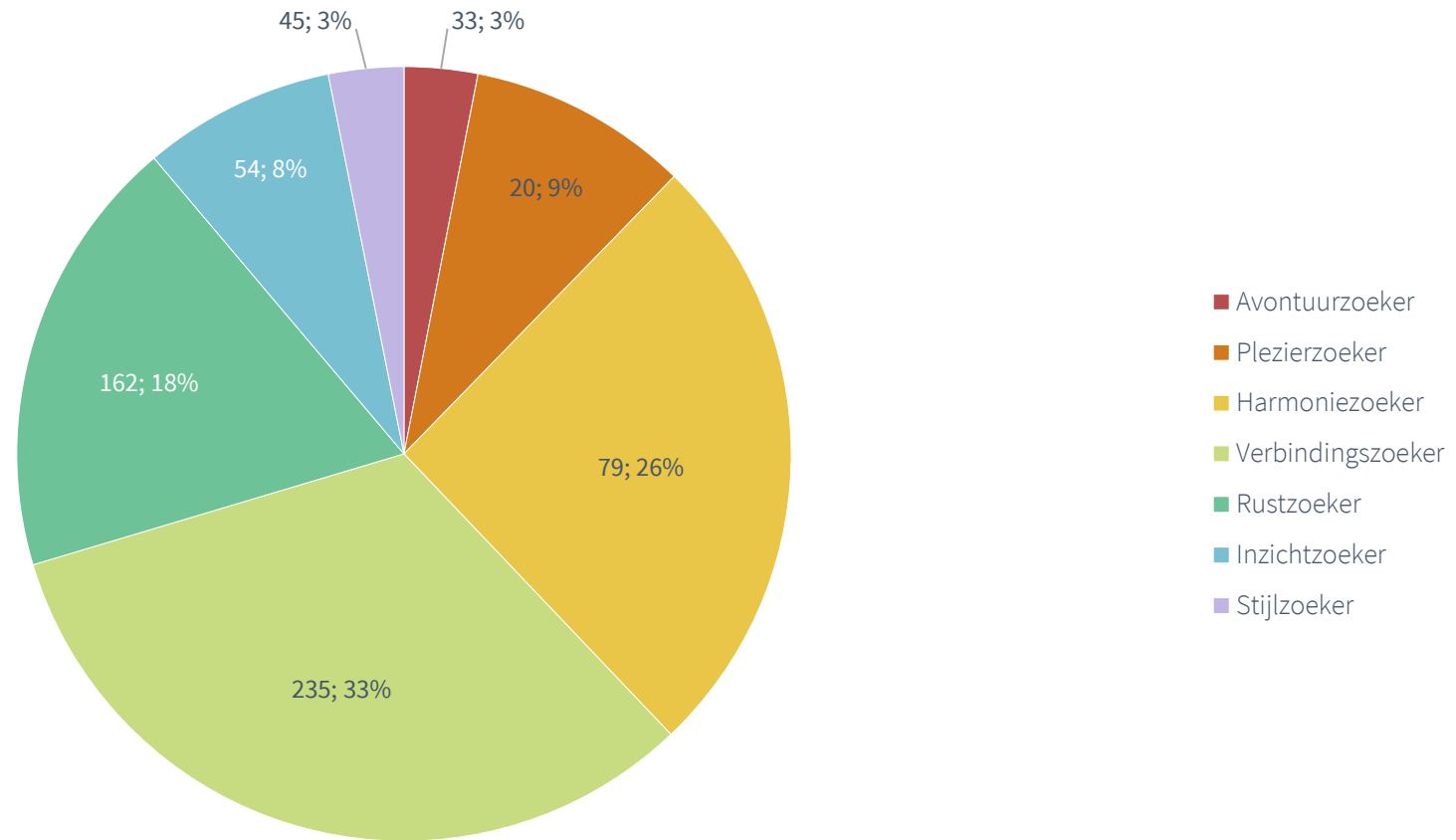
id

veilig

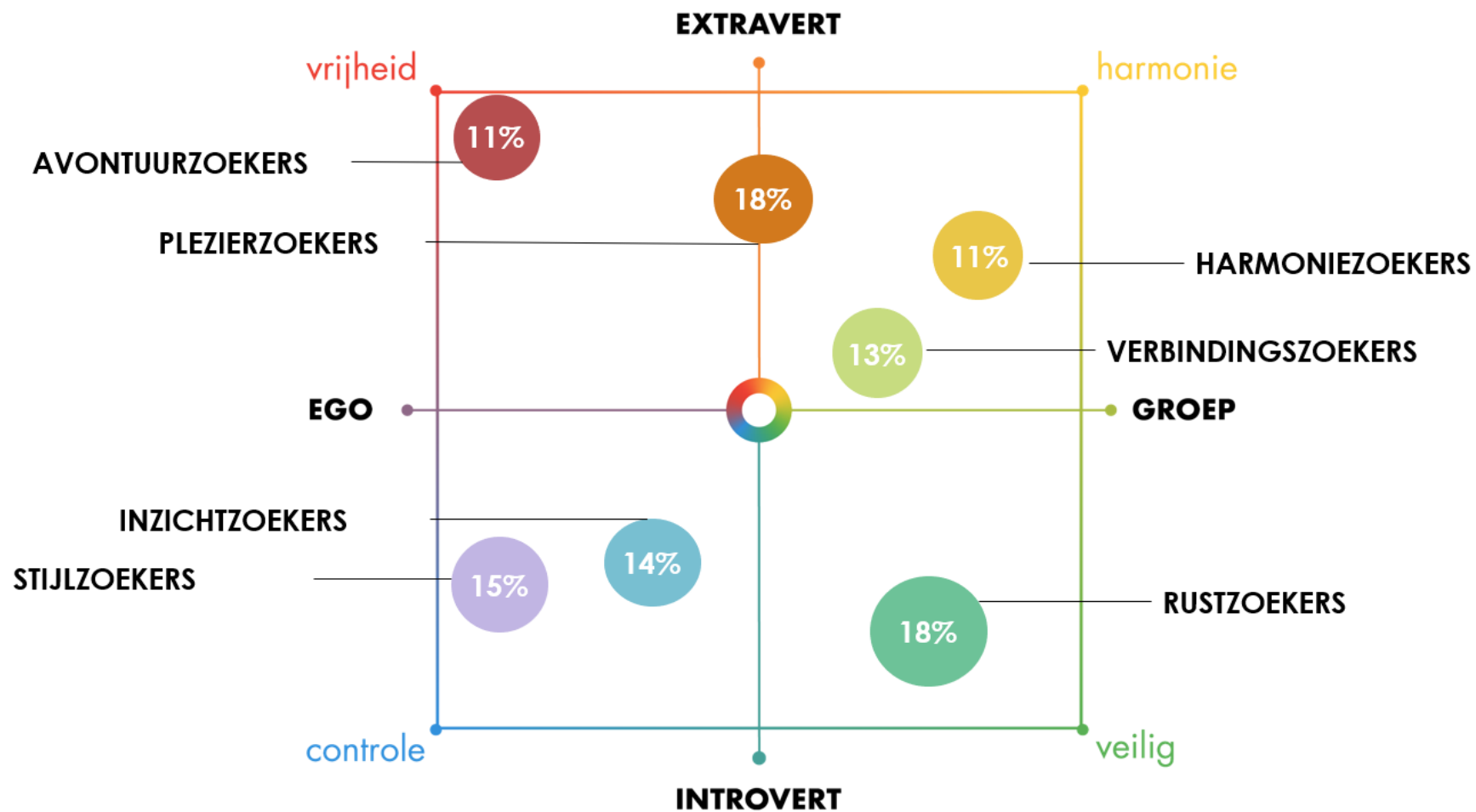
INTROVERT

STICHTING
**Achterhoek
TOERISME**

Het aanbod



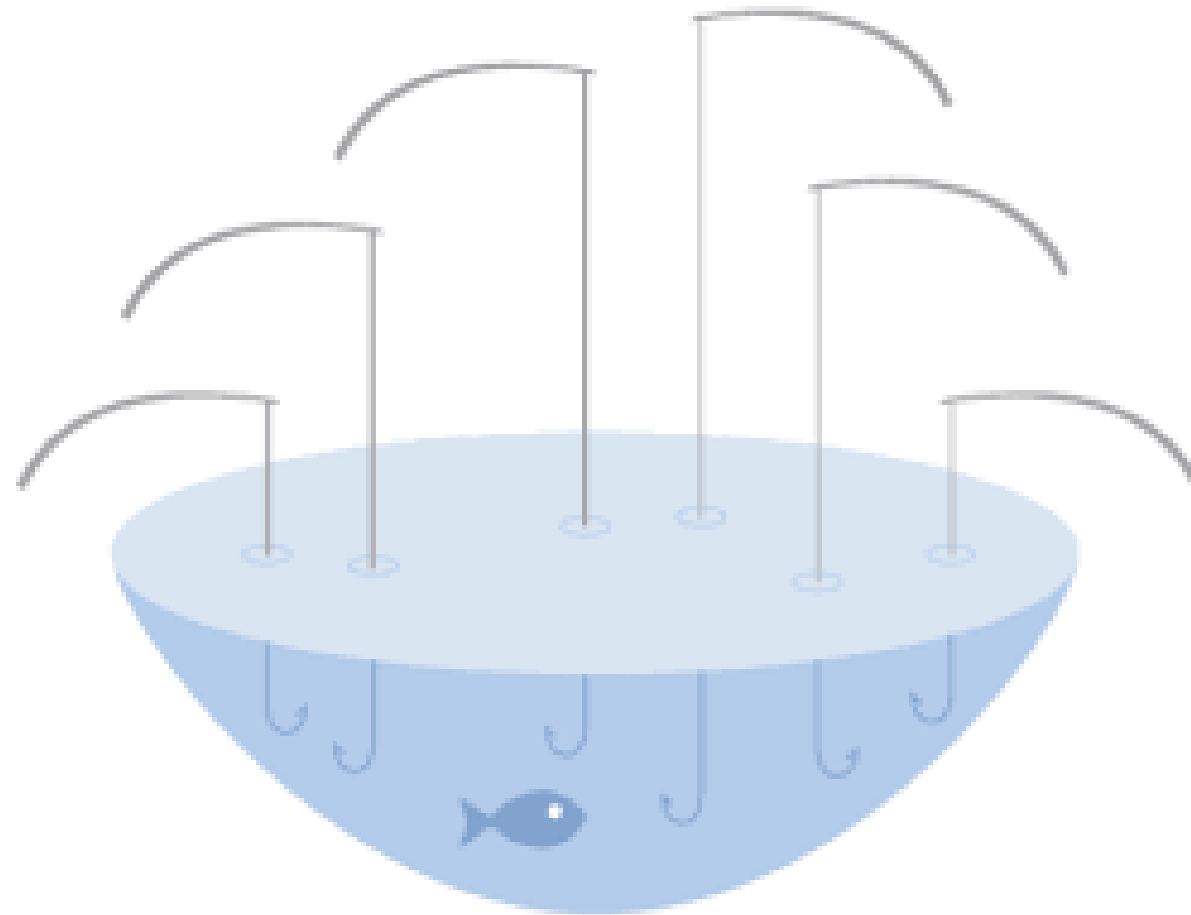
De Leefstijlvinder



Conclusie kansrijke groepen

- Meer bijzonder, anders dan anders
- Meer eigentijds
- Meer comfort en luxe
- Meer avontuurlijk en uitdagend

Hoe divers is het aanbod?



Hoe vitaal is de sector?

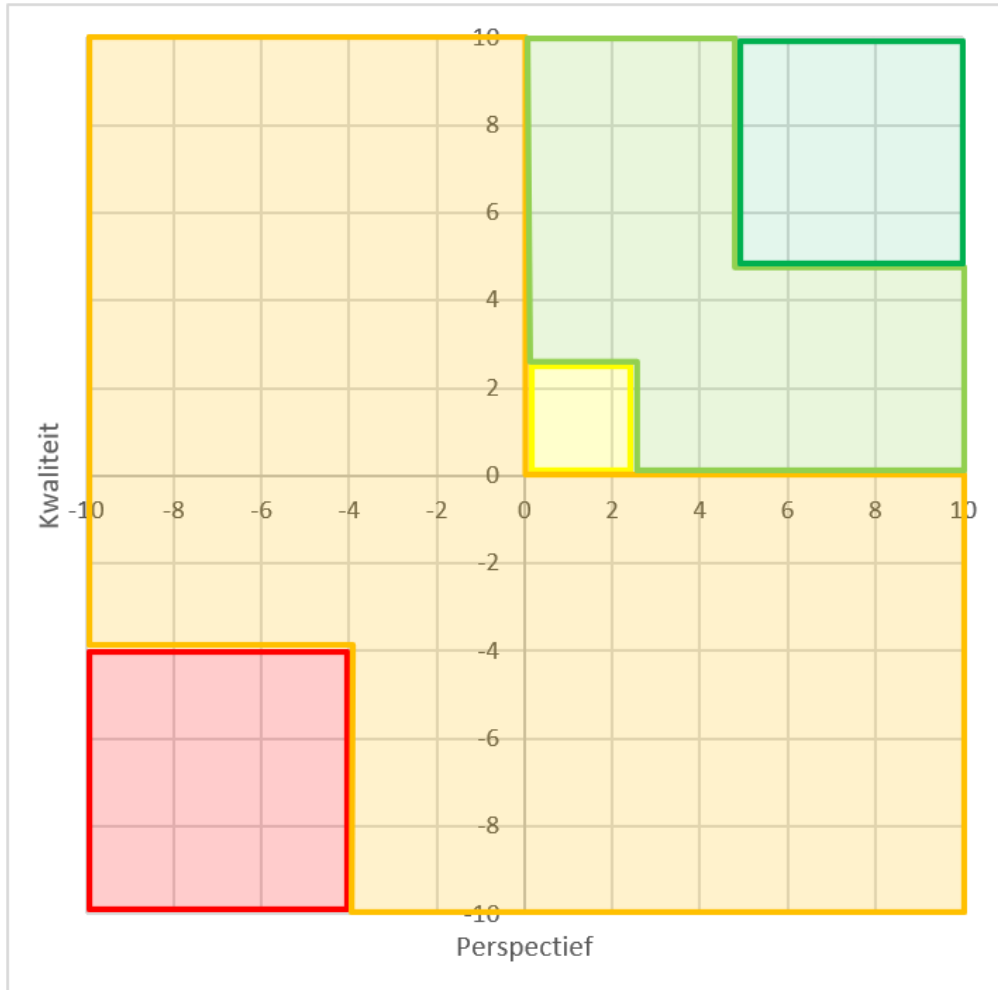
1. Kwaliteit, onder meer:

- Onderhoud
- Eigentijdsheid
- Gasttevredenheid
- Ondernemerschap

2. Perspectief, onder meer:

- Ambities
- Beperkingen
- Bedrijfsresultaten
- Investeringskracht

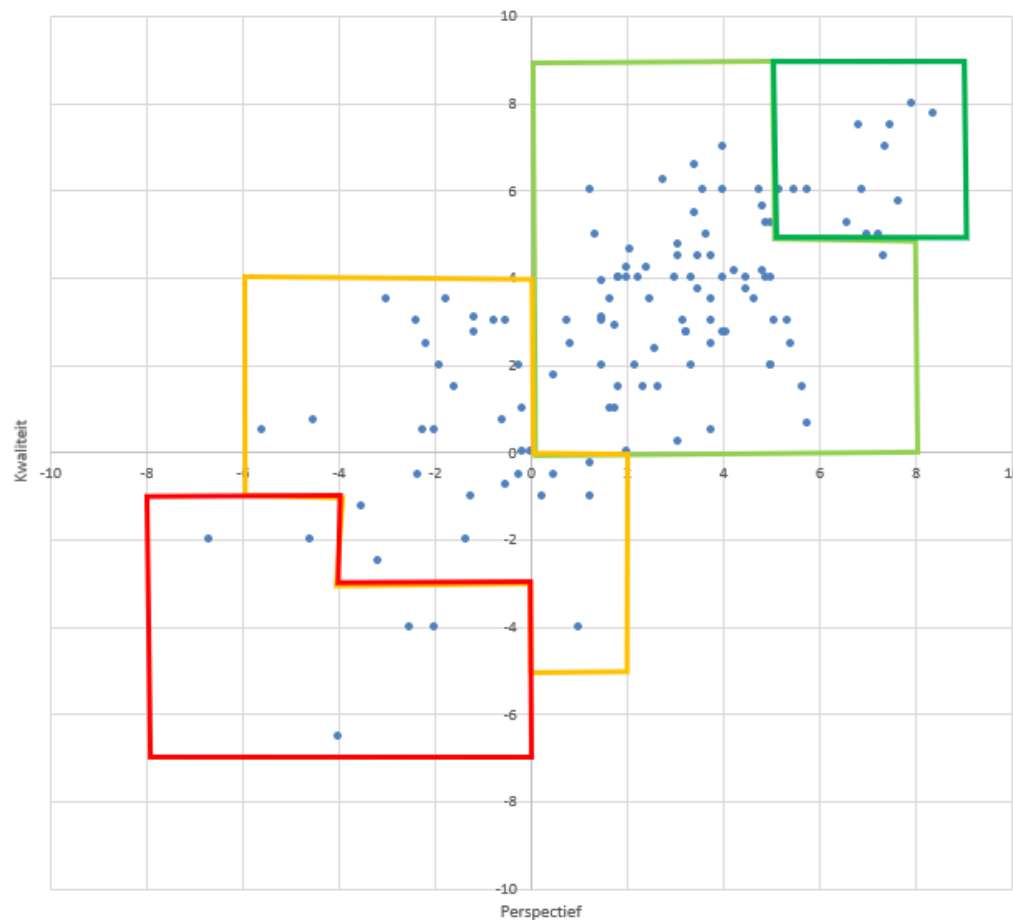
Het vitaliteitsmodel



Vitaliteitsmodel met indeling van segmenten:

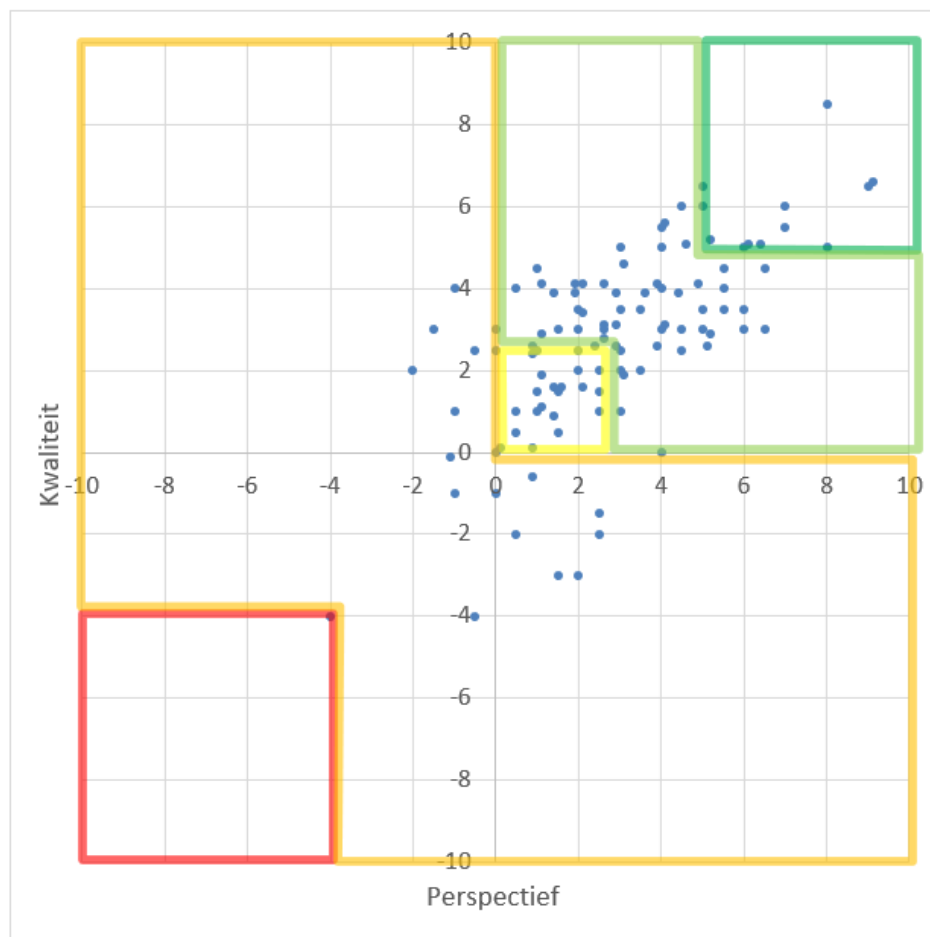
donkergroen	= voorlopers,
lichtgroen	= hoge middenmoters
geel	= lage middenmoters
oranje	= zorgenkindjes
rood	= achterblijvers

Vitaliteit Verblijfsrecreatie Achterhoek



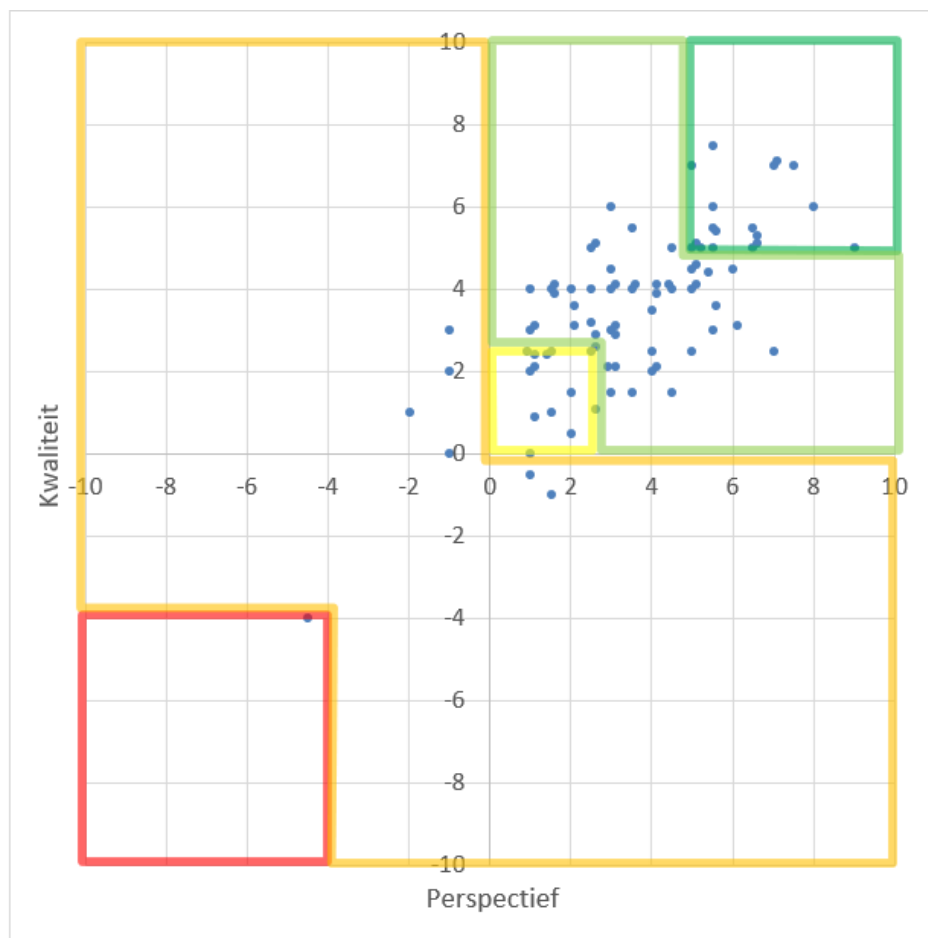
Groep	Bedrijven	% bedrijven	% bedden
Voorhoede	14	12%	15%
Middenmoters	72	60%	64%
Zorgenkindjes	30	25%	19%
Achterblijvers	5	4%	2%

Vitaliteit Dagrecreatie Achterhoek



Groep	Dagrecreatie	% van totaal bedrijven	% van totaal bezoekers
Voorloper	12	11%	17%
Hoge middenmoter	64	59%	57%
Lage middenmoter	17	16%	20%
Zorgenkindje	15	14%	6%
Achterblijver	1	1%	0,1%
Totaal	109	100%	100%

Vitaliteit Horeca Achterhoek



Groep	Horeca	% van totaal bedrijven	% van totaal couverts
Voorloper	17	19%	22%
Hoge middenmoter	56	64%	64%
Lage middenmoter	9	10%	10%
Zorgenkindje	5	6%	4%
Achterblijver	1	1%	0,3%
Totaal	88	100%	100%

Grootste uitdagingen

- Personeelsopgave: complex, maar belangrijk voor de toekomst
- Energie: koppelen aan de duurzaamheidsopgave
- Ondernemerschap: kennisprogramma's, campagnes, bewustzijn vergroten
 - Online marketing
 - Kennis van doelgroepen
 - Onderscheidend vermogen

Vragen?

